|  |  |
| --- | --- |
| **ПРОЕКТ (ПОДПРОГРАММА) ПРОФОРИЕНТАЦИЯ** | |
| **Цель проекта (подпрограммы):** | Создание условий для формирования готовности к профессиональному самоопределению обучающихся **и** выбору жизненного пути. |
| **Задачи проекта (подпрограммы):** | * для обучающихся 6-1 1 классов - развитие всех компонентов готовности к профессиональному самоопределению (в т. ч. повышение осознанности и самостоятельности в планировании личных профессиональных перспектив), построение индивидуальной образовательно-профессиональной траектории; * для родителей - получение рекомендаций по возможной помощи самоопределяющимся подросткам, получение современной и актуальной информации о рынке образования и рынке труда (регионального и федерального уровней), включая информацию о наиболее перспективных и востребованных в ближайшем будущем профессиях, и отраслях экономики Российской Федерации; * для педагогов и специалистов - повышение квалификации в области методов и технологий профессиональной ориентации обучающихся. Применение методик, направленных на активизацию профессионального самоопределения, понимание возможностей и ограничений; диагностических инструментов. Освоение новых, современных, научно обоснованных методик и технологий; * для работодателей - привлечение мотивированных обучающихся к производственным задачам, повышение интереса к организации. Обучение наставников, работающих с учащимися.   По результатам участия во всех мероприятиях основного уровня реализации Профориентационного минимума для обучающегося формируется индивидуальная рекомендация по построению образовательно-профессиональной траектории |
| **Основные принципы реализации проекта** (**подпрограммы):** | -единство профессионального **и** социально-личностного самоопределения;  -непрерывность;  -практикоориентированность;  -информационная открытость и социальное партнерство;  -субъективная активность;  **-** позитивность. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Целевые индикаторы проекта (подпрограммы):** | Количество и названия программ, направленных на расширение представлений о мире профессий, реализуемых в рамках внеурочной деятельности;  Количество обучающихся, получивших профориентационные услуги при содействии специалистов ЦЗН; Количество участников профориентационных мероприятий;  Доля обучающихся - участников открытых онлайн уроков, реализуемых с учетом опыта цикла открытых уроков Шоу профессий «ПроеКТОриЯ», «Билет в будущее» или иных аналогичных по возможностям, функциям и результатам проектов, направленных на раннюю профориентацию; | | | | | | |
| **Значения целевых показателей реализации проекта (подпрограммы):** | **Наименование показателя** | **Базовое значение на 09 .01. 2023 г** . | **Период,** год | | | | |
| **2023** | **2024** | **2025** | 2026 | 2027 |
| Количество **и** названия программ, направленных  на расширение представлений о мире профессий, реализуемых в рамках внеурочной деятельности | 2 | 3 | 4 |  |  |  |
| Количество обучающихся, получивших  профориентационные услуги при содействии специалистов ЦЗН; | 80 | 93 | 96 |  |  |  |
| Количество участников профориентационных  мероприятий; | 30 | 30 | 40 |  |  |  |
| Доля обучающихся - участников открытых онлайн уроков, реализуемых с учетом опыта  цикла открытых уроков «**ПроеКТОриЯ»,**  **«Билет в будущее**» или иных аналогичных по возможностям, функциям и результатам  проектов, направленных на раннюю  профориентацию; | 60% | 88% | 90% | 100% |  |  |
| **Ожидаемые результаты:** | * создание системы профессиональной ориентации в школе; * изменение отношения учащихся к трудовой деятельности по рабочим профессиям и специальностям, востребованным на рынке труда; * повысить мотивацию учащихся к труду; * оказать адресную помощь учащимся в осознанном выборе будущей профессии; * обучить подростков основным принципам построения профессиональной карьеры и навыкам поведения на рынке | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | труда;   * сориентировать учащихся на реализацию собственных замыслов в реальных социальных условиях; * создание базы диагностических материалов по профориентационной работе; * владение учащимися технологией принятия решения в ситуации профессионального выбора; * активная личностная позиция учащихся в ситуации выбора, уверенность в собственных шагах по построению образовательно-профессионального проекта. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| мероприятия | сроки | ответственные | Показатели результативности | Реперные точки по годам | | | |
|  |  |  |  | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 |
| Организация прохождения КПК по направлению | постоянно | Зам. директора по УВР | Доля педагогов, вовлеченных в процесс повышения квалификации по профориентации | 10% | 20% | 25% | 30% |
| Разработка и внедрение календарного плана профориентационной работы | С 01.09.2023 г. | Социальный педагог | Доля обучающихся, вовлеченных в реализацию календарного плана профориентационной работы | 70% | 80% | 90% | 100% |
| План мероприятий по реализации проекта (подпрограмм); организация сетевого взаимодействия с партнёрами – предприятиями для организации профориентации | постоянно | Зам. директора по ВР | Количество заключенных договоров | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Организация тематических экскурсий | ежегодно | Зам. директора по ВР | количество | 4 | 5 | 5 | 6 |
| Участие обучающихся в многоуровневой онлайн- диагностике в рамках проекта «Билет в будущее» | ежегодно | За. директора по ВР | Доя обучающихся из числа 6-11 классов | 25% | 30% | 40% | 50% |
| Организация профессиональных проб в рамках проекта «Билет в будущее» | регулярно | Педагоги – навигаторы | Количество участников профессиональных. проб | 20% | 30% | 40% | 50% |
| Участие обучающихся в мультимедийной выставке – практикуме «Лаборатория будущего» | По мере необходимости | Классные руководители | Количество участников | 15% | 25% | 35% | 45% |
| Участие в федеральном проекте шоу – профессий  «ПроеКТОриЯ» | ежегодно | Социальный педагог  Классные руководители | Доля обучающихся | 80% | 90% | 100% | 100% |
| Актуализация психологического и сопровождения выбора профессии | постоянно | Педагог - психолог | Количество детей, охваченных психологическим сопровождением | 20% | 25% | 30% | 40% |
| Разработка и включение профориентационных блоков в учебные предметы | С 01.09.2023 г. | Зам. директора по УВР | Количество учебных часов с включением блоков по профориентации | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Реализация в рамках внеурочной деятельности программы «Кем быть» | С 01.09.2023 г. | Руководители кружков внеурочной деятельности | Доля обучающихся участвующих | 10% | 15% | 20% | 25% |
| Вовлечение семь в профориентационный процесс | постоянно | За. директора по ВР  Кл. руководители | Доля родителей | 20% | 25% | 30% | 40% |